



# 中期経営計画の概要

(2010年度～2012年度)

2010年 5月 18日

日本軽金属株式会社

## 策定の背景と位置付け



### < 前・中期経営計画 (2007 - 2009年度) >

- 外部環境の急変により数値目標は未達成であり、財務体質の改善には至らなかったが、基本方針で定めた諸施策は着実に実行

新日軽(株)の譲渡を決定し、建材事業の構造改革を完遂  
成長分野への取り組み・海外展開を加速

### < 足下の課題 >

- 新日軽分離後の日軽金グループ再構築
- 外部環境に左右されない基礎収益力の確立と財務体質の強化
- 地球環境への貢献、コーポレート・ガバナンスの充実、人財育成

### < 新・中期経営計画 (2010 - 2012年度) >

- 各事業ユニットが、5年後(2014年度)をイメージし、そこに至るための3ヵ年の方針とアクションプランを作成

**本計画において日軽金グループの新成長戦略を具現化**

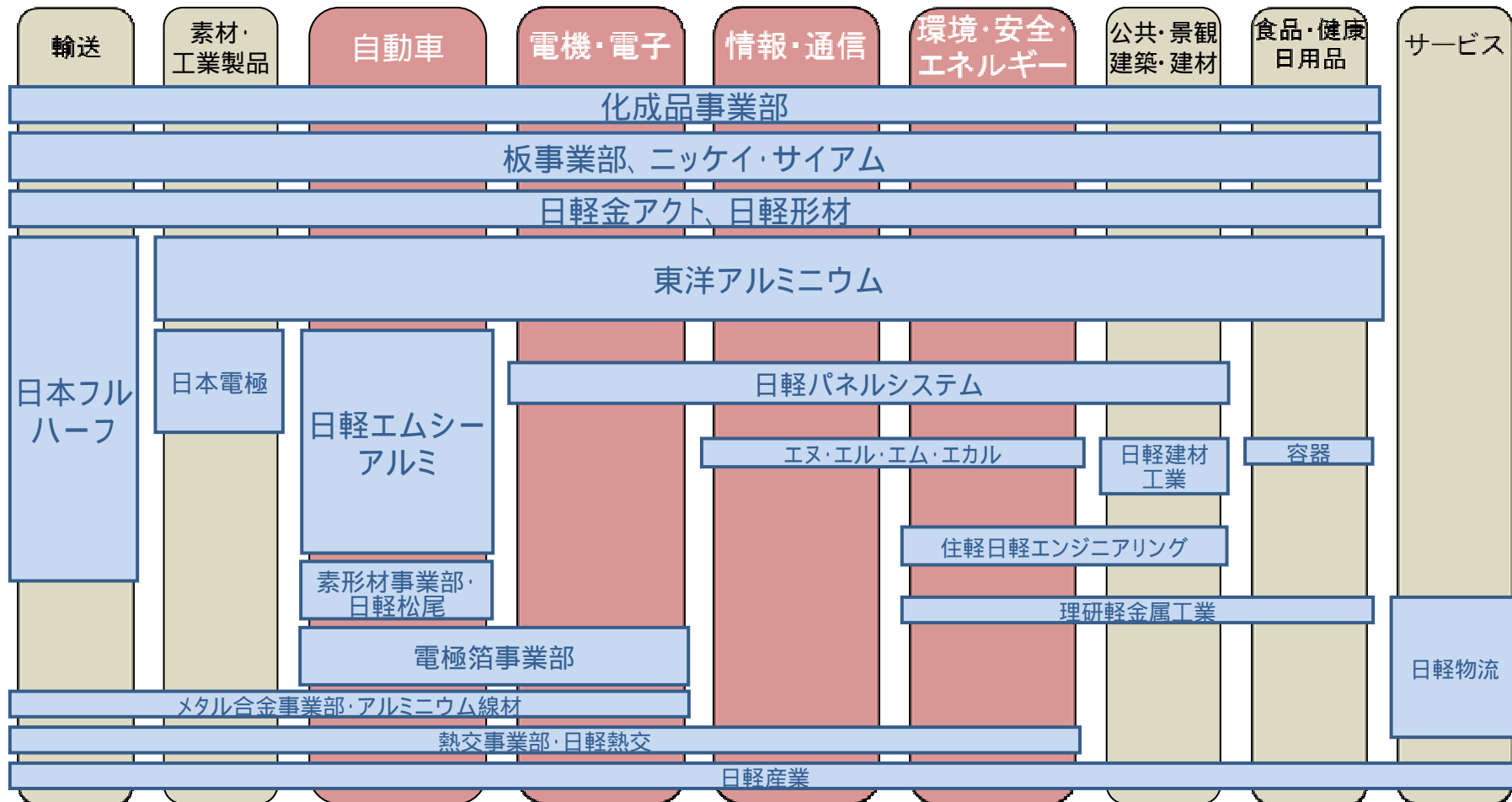
# 基本方針



1. 成長分野を攻めるユニットへの資源集中
2. 業界NO.1ビジネスの強化
3. 中国、東南アジアを中心とする海外ビジネス展開加速
4. 要素技術複合化による用途開発と新商品の創出
5. アルミニウムの特性の追求による地球環境保全への貢献
6. 財務体質改善と復配
7. 人財育成 (07中計からの継承)
8. CSRとコーポレートガバナンス (07中計からの継承)

中期経営計画(2010年度～2012年度)の概要

# 日軽金グループの事業領域



アルミにこだわり、アルミを超えていく

# 成長分野を攻めるユニットへの資源集中(1)



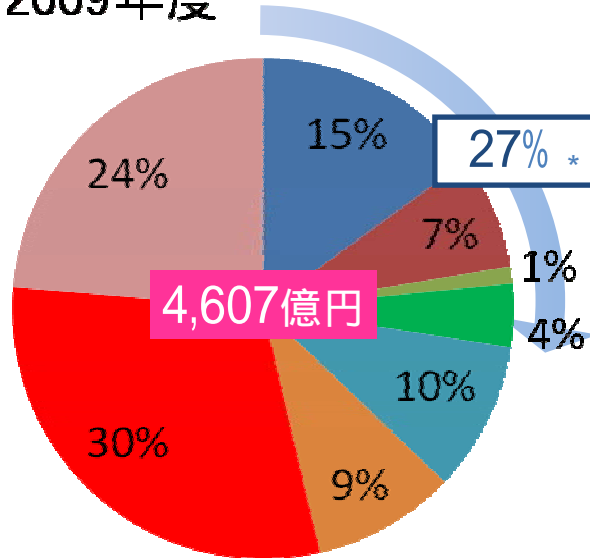
今後の成長や新たな用途開発が見込める

自動車 電機・電子材料 情報・通信 環境・安全・エネルギー 市場

この4市場を攻めるユニットへ重点的に経営資源を投入

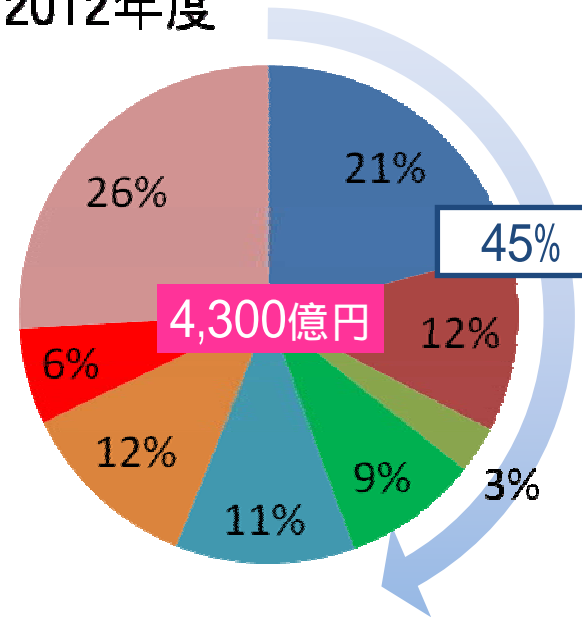
戦略4市場の売上高構成比

2009年度



\* 2009年度は新日軽を除くと36%

2012年度



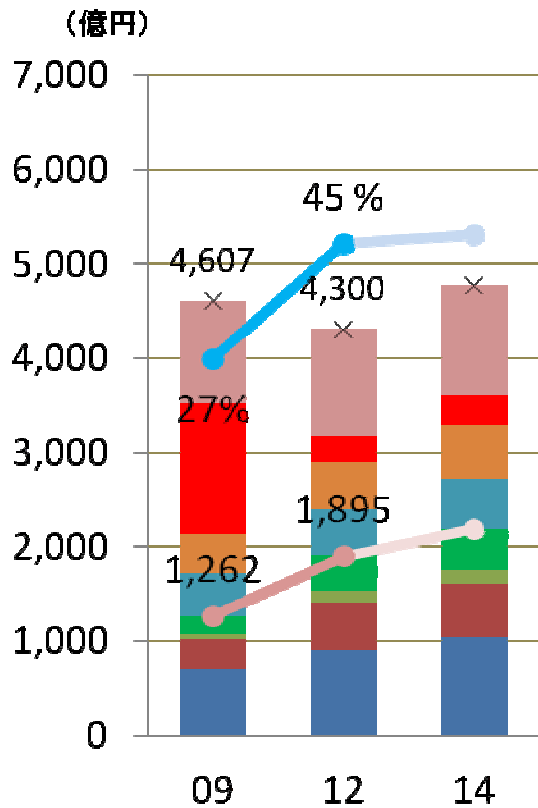
- 自動車
- 電機・電子材料
- 情報・通信
- 環境・安全・エネルギー
- 輸送
- 食品・健康・日用品
- 公共・景観・建材・建築
- その他

アルミにこだわり、アルミを超えていく

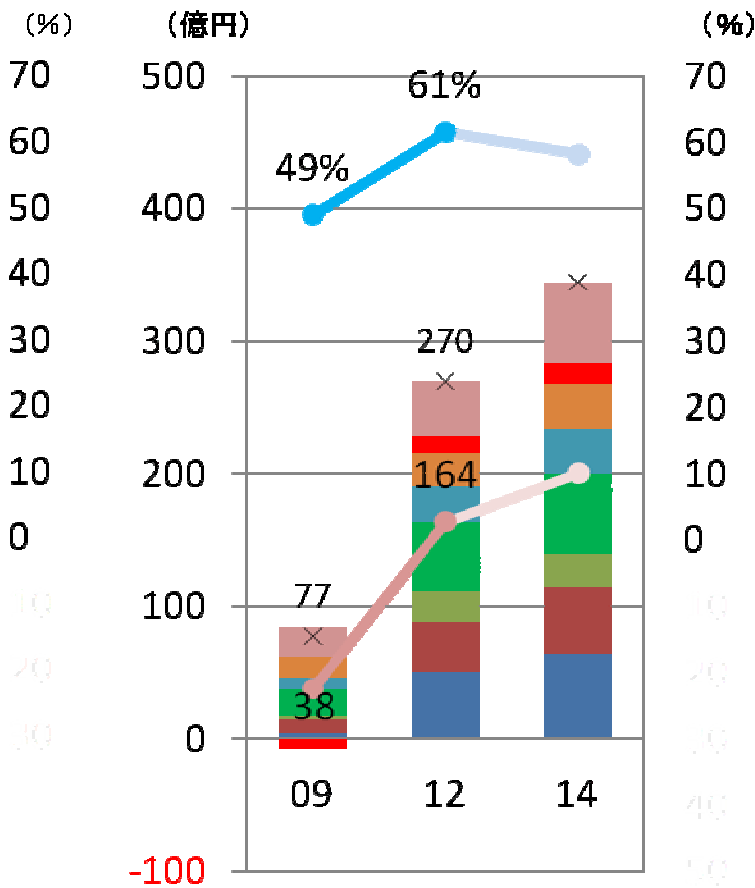
# 成長分野を攻めるユニットへの資源集中(2)



売上高構成



営業利益構成



- その他
- 公共・景観・建材・建築
- 食品・健康・日用品
- 輸送
- 環境・安全・エネルギー
- 情報・通信
- 電機・電子材料
- 自動車
- 4市場合計
- × 合計
- 4市場構成比

アルミにこだわり、アルミを超えていく

## 成長分野を攻めるユニットへの資源集中(3)



### 自動車

(売上高) 09年度 687億円 12年度 890億円

化成品事業部: アルミナ(自動車触媒)  
メタル合金事業部: ワイヤーハーネス用素材  
日軽エムシーアルミ: 開発合金 海外新拠点  
日軽金アクト: 自動車部品 中国強化  
板事業部、ニッケイサイアム: 熱交材 現調対応  
東洋アルミニウム: パウダー・ペースト  
素形材事業部、日軽松尾: LED用放熱ダイカスト  
熱交事業部、日軽熱交: 次世代コンデンサー

### 電機・電子

(売上高) 09年度 336億円 12年度 500億円

化成品事業部: FPD、半導体関連素材、放熱フィラー  
板事業部: 厚板加工製品  
東洋アルミニウム: 箔、パウダー・ペースト  
電極箔事業部: 高容量箔開発

### 情報通信

(売上高) 09年度 51億円 12年度 130億円

板事業部: 電池材、筐体材  
日軽金アクト、日軽熱交: 液冷モジュール  
東洋アルミニウム: パウダーペースト  
NLMエカル: モジュール型データセンター

### 環境・安全・エネルギー

(売上高) 09年度 188億円 12年度 375億円

板事業部: LiB関連材料  
日軽金アクト: MAXUS  
東洋アルミニウム: バックシート、パウダー・ペースト  
増設  
日本電極: LiB関連素材  
住軽日軽エンジニアリング: 耐震ブレース

# 成長分野を攻めるユニットへの資源集中(4)



## 東洋アルミニウム

### 電子機能材事業

- ・太陽電池用バックシート増産(中国)
- ・太陽電池用電極インキ(アルソーラー)および原料粉末製造設備増設(国内、中国)

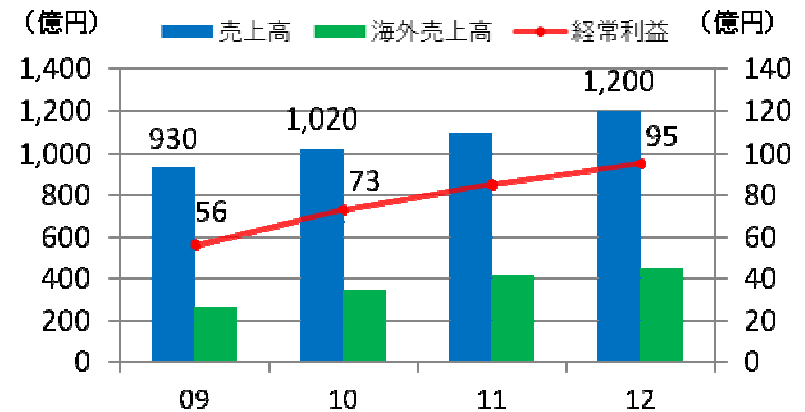
### 箔事業

- ・機能性固体高分子コンデンサー用箔増産
- ・コンデンサー箔拡販
- ・医薬品包材用加工箔増販
- ・撥水性アルミ箔(新商品)

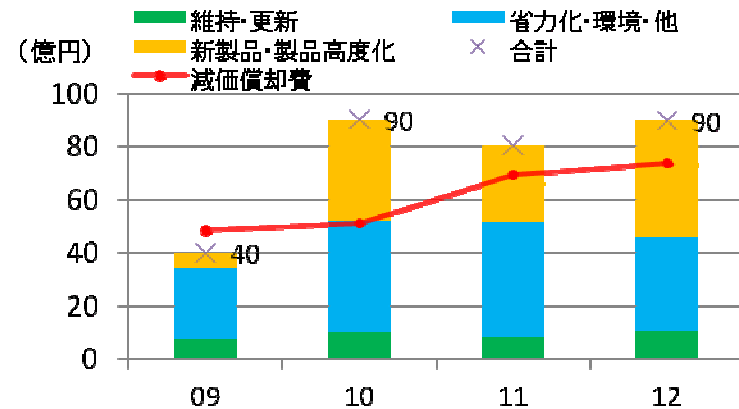
### ペースト事業

- ・自動車・家電塗料用高輝度ペースト拡販
- ・環境対応水性ペースト拡販

売上高および経常利益



設備投資





# 業界No.1ビジネスの強化(1)



## 日軽金グループのNo.1ビジネス

### アルミナ・化成品、地金セグメント

#### 化成品

アルミナ、水酸化アルミ  
有機塩素化合物

#### 日軽エムシーアルミ

開発合金

### 板、押出製品

#### 板

Liイオン電池ケース素材

#### 日軽金アクト

トラック部材、新幹線部材

### 加工製品、関連事業

#### 東洋アルミニウム

自動車塗料用ペースト  
太陽電池関連素材  
箔事業

#### 日本フルハーフ

トラック架装事業

#### 日軽パネルシステム

パネル事業

#### 日軽産業

溶接線

#### 日本電極

高炉用カーボンブロック

#### 容器

ビール樽

#### 住軽日軽エンジニアリング

アルミ製景観構造物

## 業界No.1ビジネスの強化(2)



### アルミナ・化成品

原料転換(ボーキサイト輸入 水酸化アルミ輸入)を機に販売量増加を図るとともに、高付加価値製品(高純度、微粒)の能力増強・拡販を行う

- ・ アルミナ、水酸化アルミ製品の高付加価値化……ローソーダ、高純度、微粒
- ・ 有機塩素化合物……医薬・農薬、電子部品、樹脂向け製品開発と拡販

#### 成長分野への資源集中

自動車

・ 高機能プラグ向け、排ガス浄化フィルター向け製品の拡販

電機・電子

・ 放熱フィラー向け拡販。LED、LiB向け製品開発

#### 海外ビジネスの展開加速

- ・ 韓国・台湾・東南アジア向け輸出拡大  
(耐火物、液晶ガラス、凝集剤向け水酸化アルミ)

#### 用途開発、新商品創出

- ・ 放熱フィラー用、LiB用、サファイア基板用アルミナ製品開発

アルミにこだわり、アルミを超えていく

## 中期経営計画(2010年度～2012年度)の概要

# 中国、東南アジアを中心とする 海外ビジネス展開加速

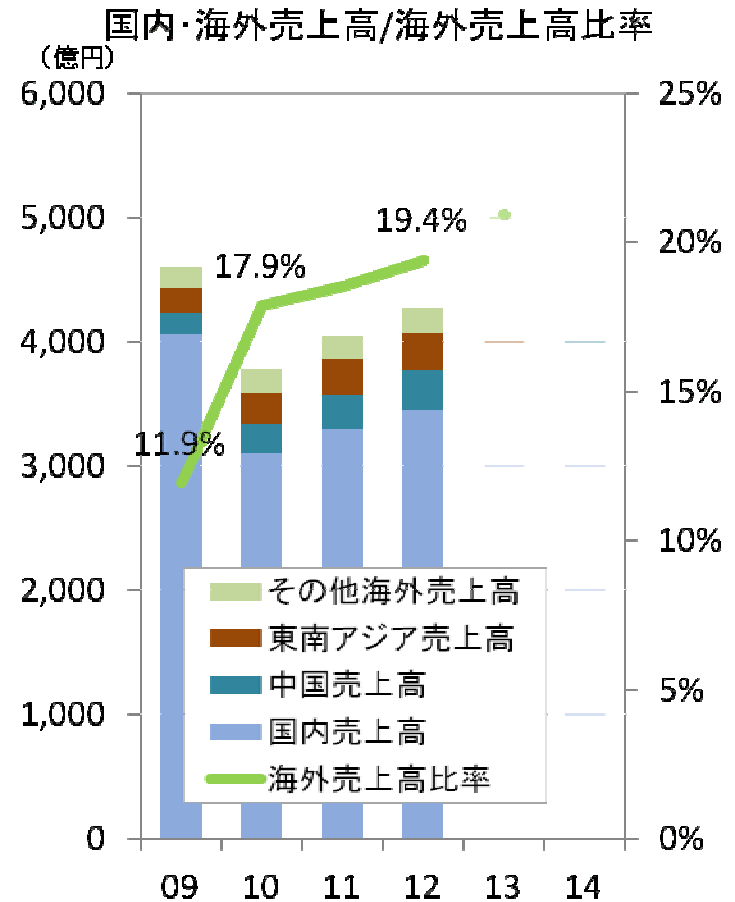


### 計画実施予定

- 東洋アルミニウム： 肇慶東洋アルミ
  - 太陽電池用バックシート設備増設
  - 太陽電池用電極インキ設備新設
- 日軽金アクト： 日軽(上海)自動車配件
  - サンルーフレール設備増設
- 板事業部： ニッケイ・サイアム
  - 熱交材、箔用を中心に板生産能力増強

### 新中計で検討する拠点

- 日軽エムシーアルミ： アジア第3拠点
- 日軽金アクト： 中国第3拠点
- 東洋アルミニウム： 原料粉末製造ライン
- 日本フルーフ： 中国新拠点
- 日軽パネルシステム： 東南アジア新拠点
- 熱交事業部： 東南アジア新拠点
- その他

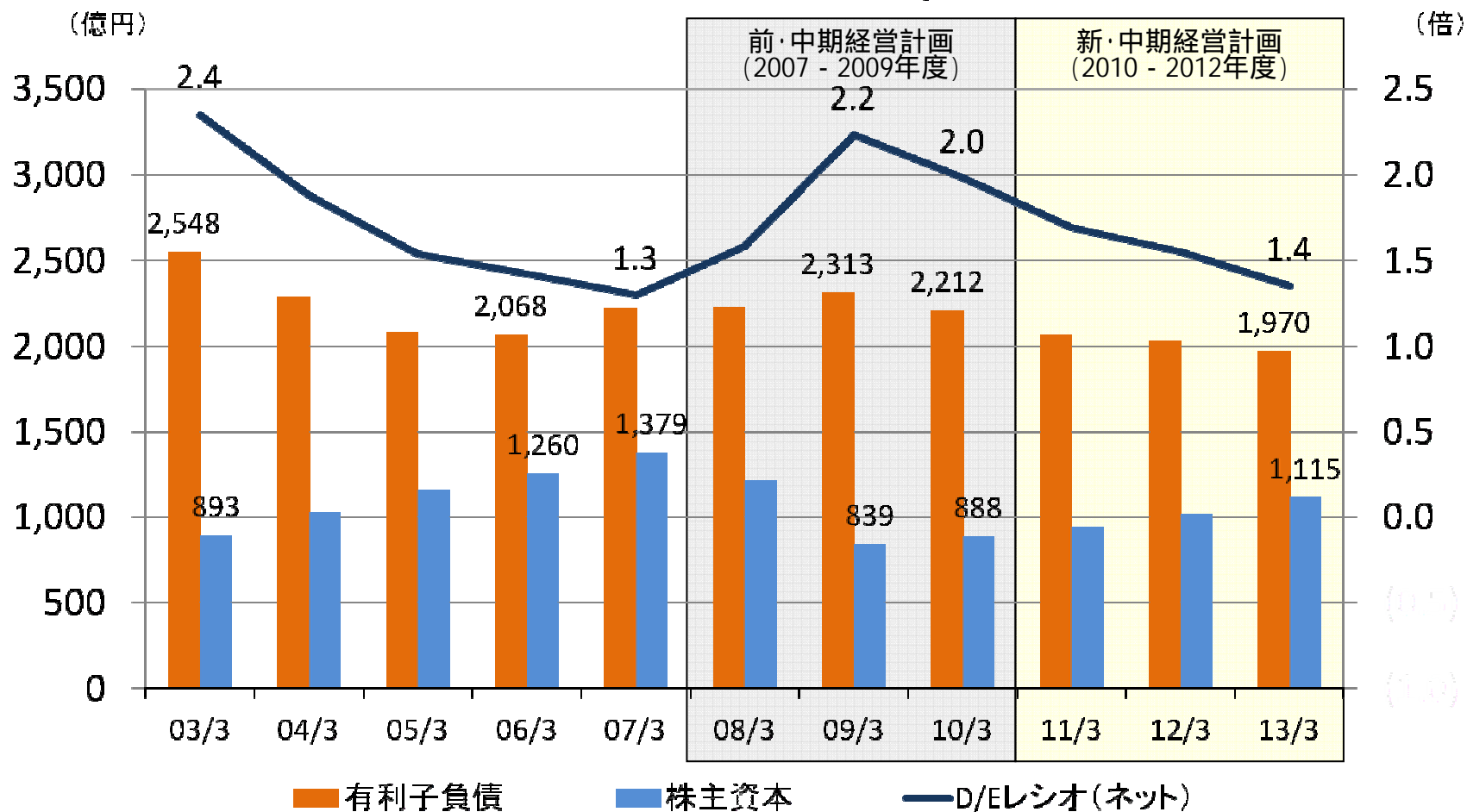


アルミにこだわり、アルミを超えていく

# 財務体質改善と復配(1)

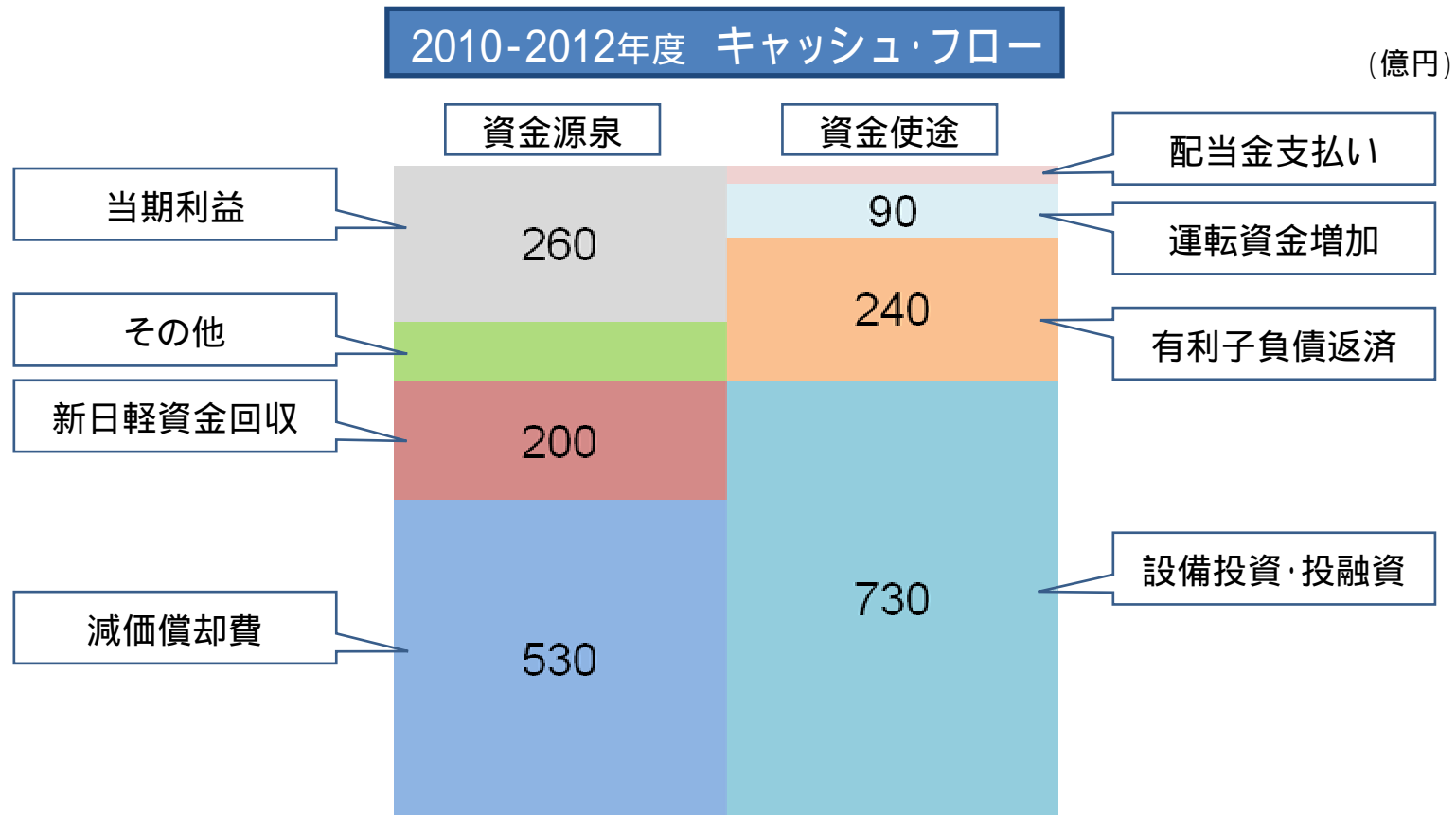


## 連結自己資本と有利子負債、D/Eレシオの推移



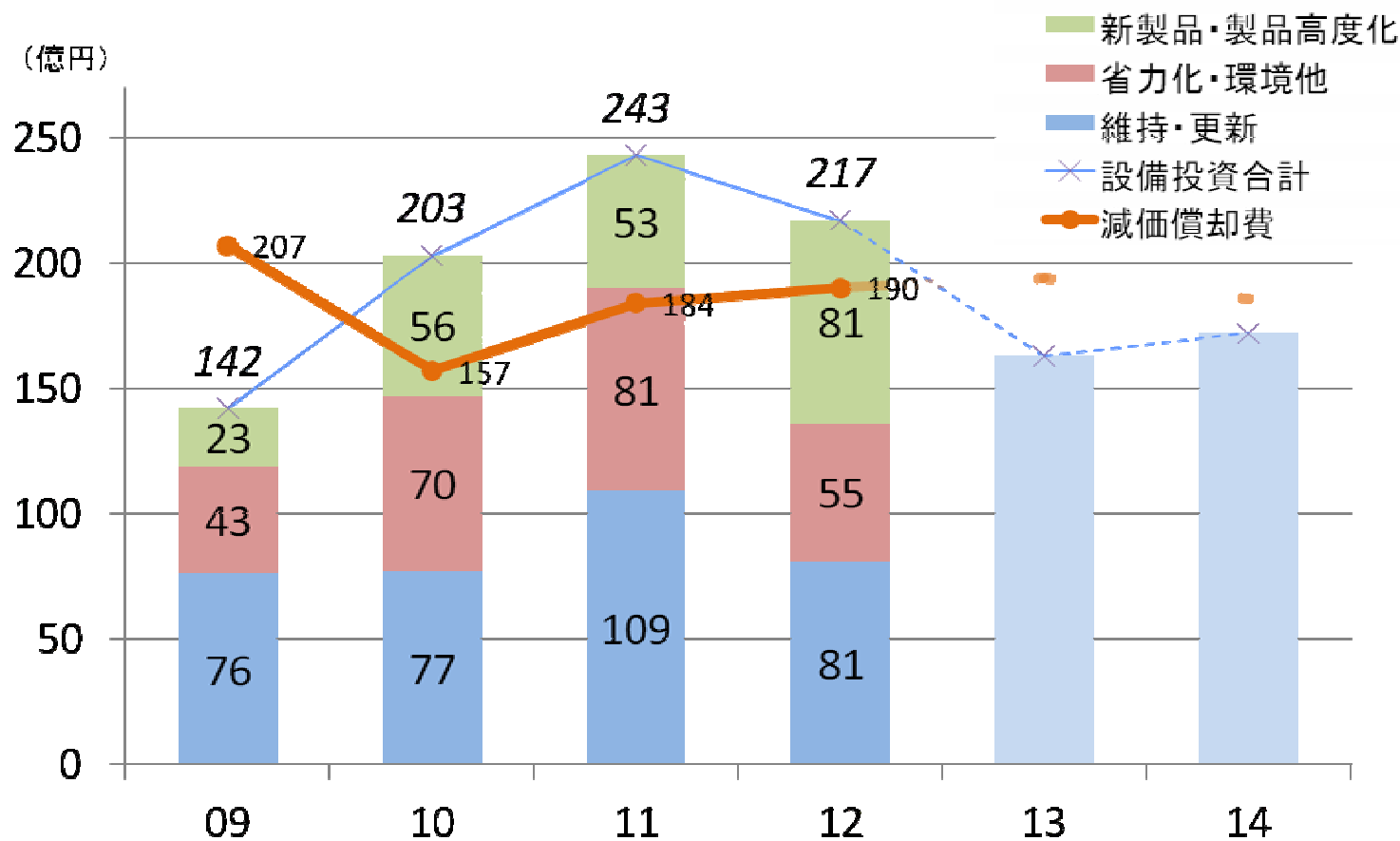
アルミにこだわり、アルミを超えていく

## 財務体質改善と復配(2)



- ・新日軽の資金を回収し、成長分野へ投資
- ・利益を原資に復配するとともに、有利子負債も返済し、財務体質を改善

# 設備投資および減価償却費



アルミにこだわり、アルミを超えていく

## 主な設備投資 (3カ年合計)



化成品事業部	清水工場原料転換関連	60億円
東洋アルミニウム	太陽電池用電極インキ増産	27億円
	太陽電池用バックシート増産	10億円
日軽パネルシステム	ノンフロンパネル生産ライン	10億円
ニッケイ・サイアム	圧延能力増強	8億円

# 2012年度 数値目標



(億円)

	< 2009年度 >	< 2012年度 >
売上高	4,607 <sup>*</sup>	4,300
営業利益	77	270
経常利益	27	200
当期純利益	21	120
期末有利子負債	2,212	1,970
ネットD/Eレシオ	2.0倍	1.4倍
R O C E	2.2%	9.1%

\* 新日軽を除いた売上高は3,441億円。

<実績>

地金市況: 212千円/トン  
為替: 93円/US\$

<前提>

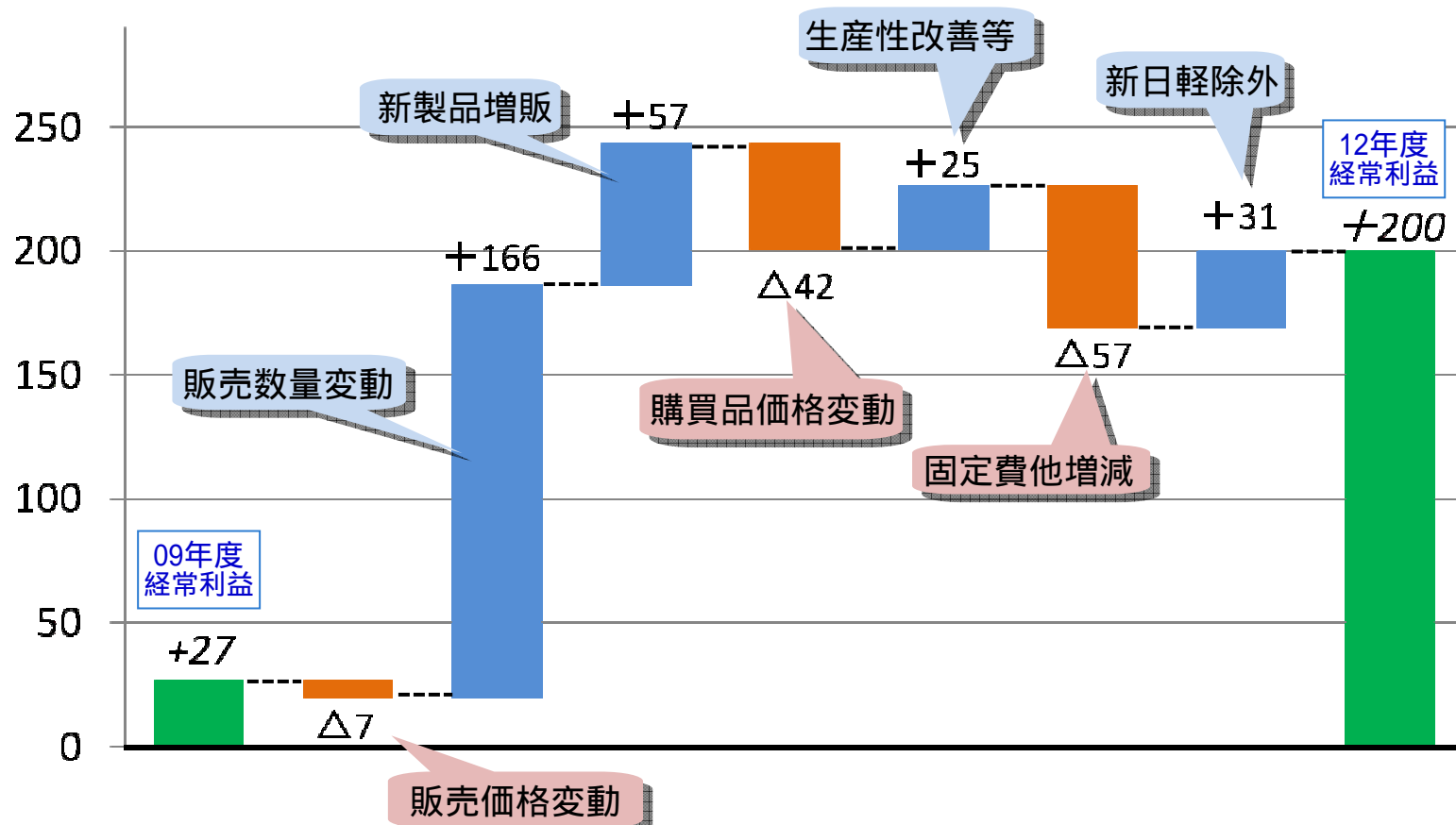
地金市況: 250千円/トン  
為替: 90円/US\$



# 経常利益変化要因 (09年度 12年度)



09年度 +27億円      12年度 +200億円      173億円改善  
(億円)



アルミにこだわり、アルミを超えていく

アルミにこだわり、  
アルミを超えていく

 **NLM 日本軽金属株式会社**