

### 経営理念

アルミニウムを核としたビジネスの創出を続けることによって、人々の暮らしの向上と地球環境の保護に貢献していく

### 重要課題

地球環境保護

持続可能な価値提供

従業員の幸せ

責任ある調達・生産・供給

企業倫理・企業統治

### INPUT

財務資本

設備資本

人的資本

知的資本

社会・関係資本

自然資本

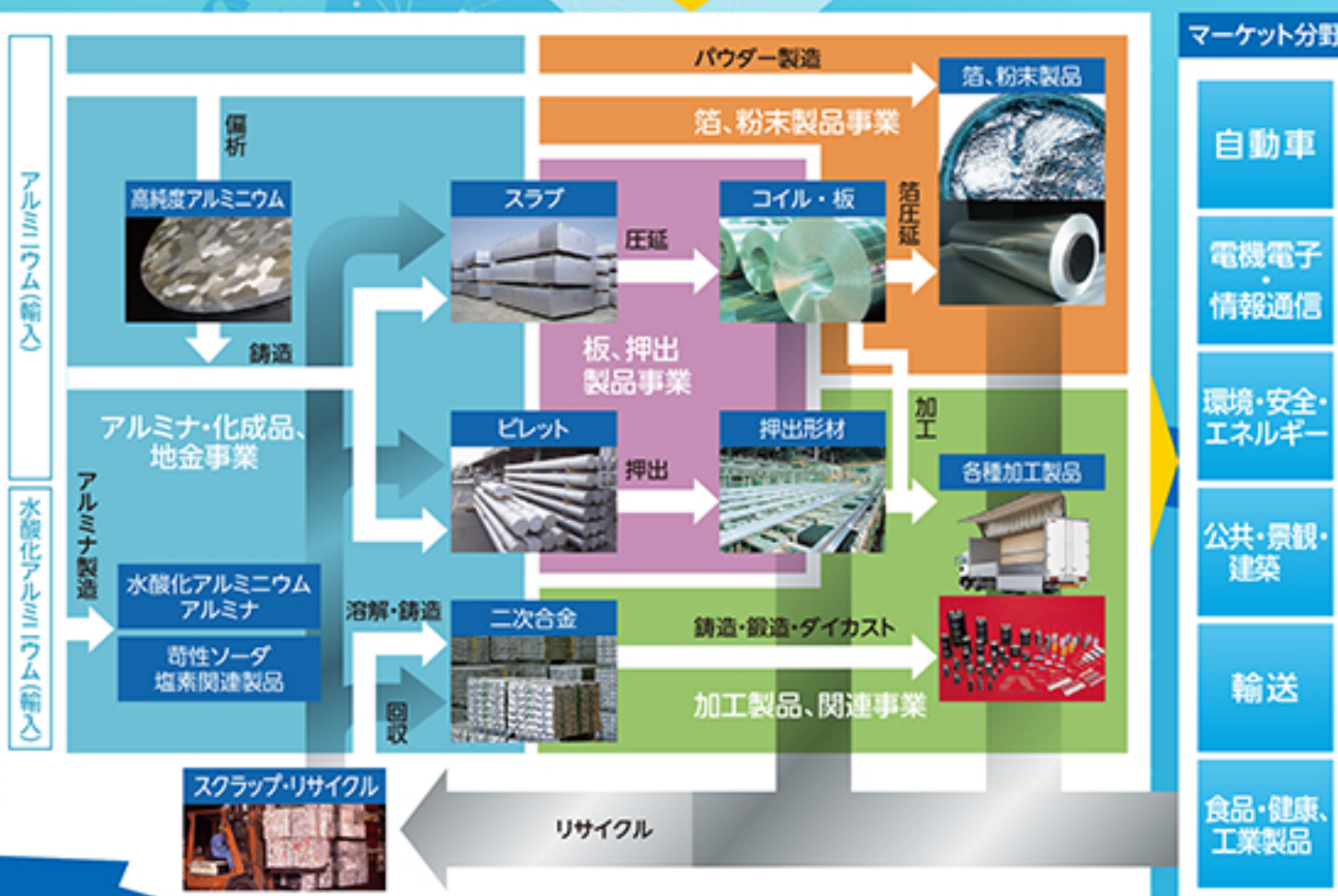
社会的な価値の増大を通じた各種資本への転換

### 事業活動

2022-24年度  
中期経営計画

1 社会的な価値の創出に寄与する商品・ビジネスの提供

2 経営基盤の強化



### OUTCOME

ステークホルダーに直接提供する価値

顧客  
問題解決策の提供

地球環境  
環境負荷、CO<sub>2</sub>排出量低減

従業員  
安心・安全な職場と働き甲斐

取引先・協力企業  
共存・共栄

地域社会  
地域社会との共生

株主・投資家  
企業価値の向上、安定配当

### 社会的な価値の創出

人々の暮らしの向上

地球環境の保護

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### 機会

- 経営理念の実現
- 社会構造、環境への対応による新市場の開拓、既存の事業拡大
- 強靱かつ安全安心なサプライチェーンの構築

### リスク

- 気候変動リスク
- 素材間競争リスク
- サプライチェーン分断リスク
- 競合比の取組み劣後リスク

### 外部環境

- カーボンニュートラル
- サークラーエコノミー
- 技術革新
- 人口動態変化
- グローバル化の進展
- 人権尊重・D&I
- 食糧問題

東洋アルミニウム株式会社をはじめとする箔・粉末製品セグメントを構成する会社群は、2023年3月31日に連結範囲より除外予定です。

事業活動による各種資本の蓄積